



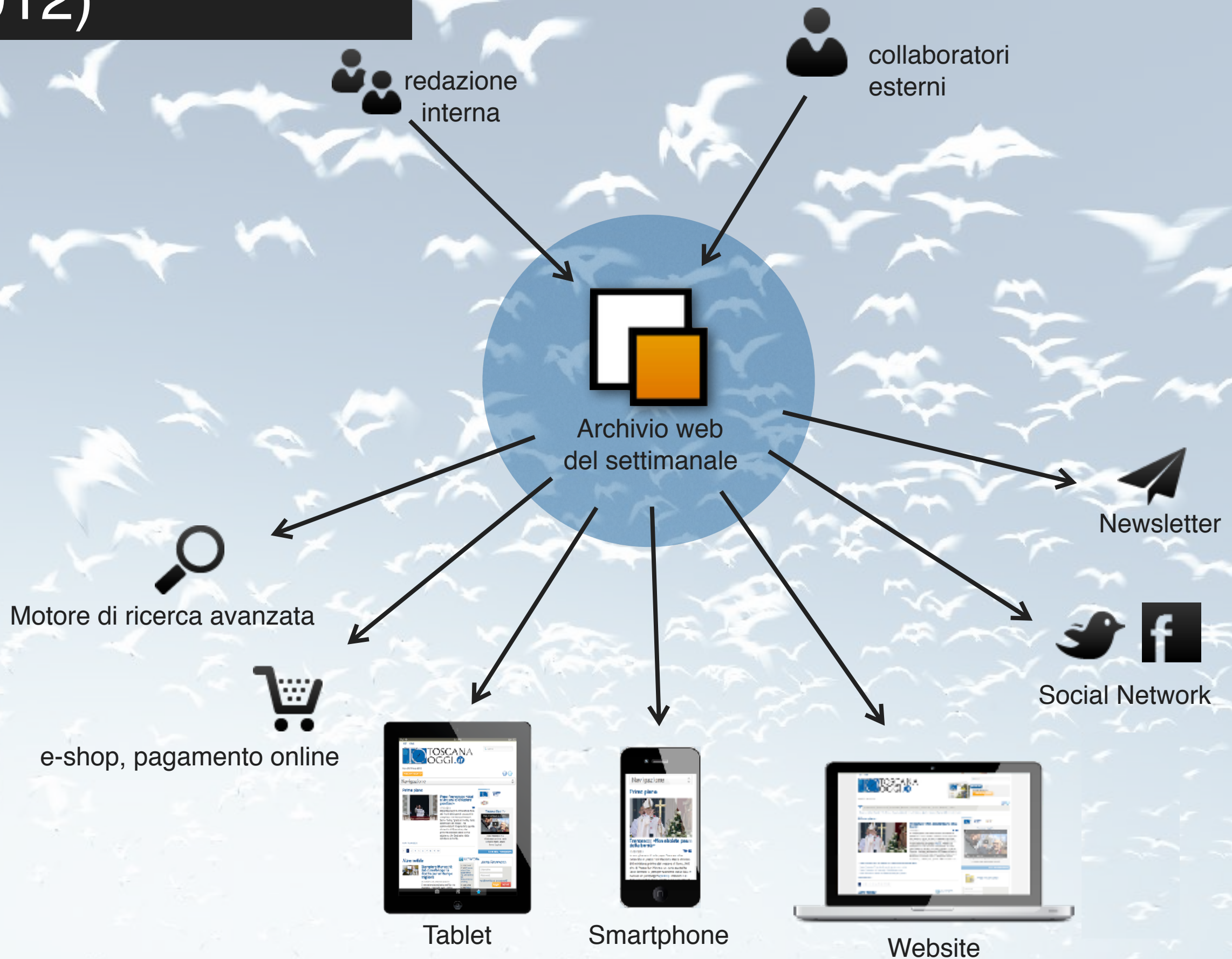
FISCWEB

la piattaforma web per i settimanali cattolici

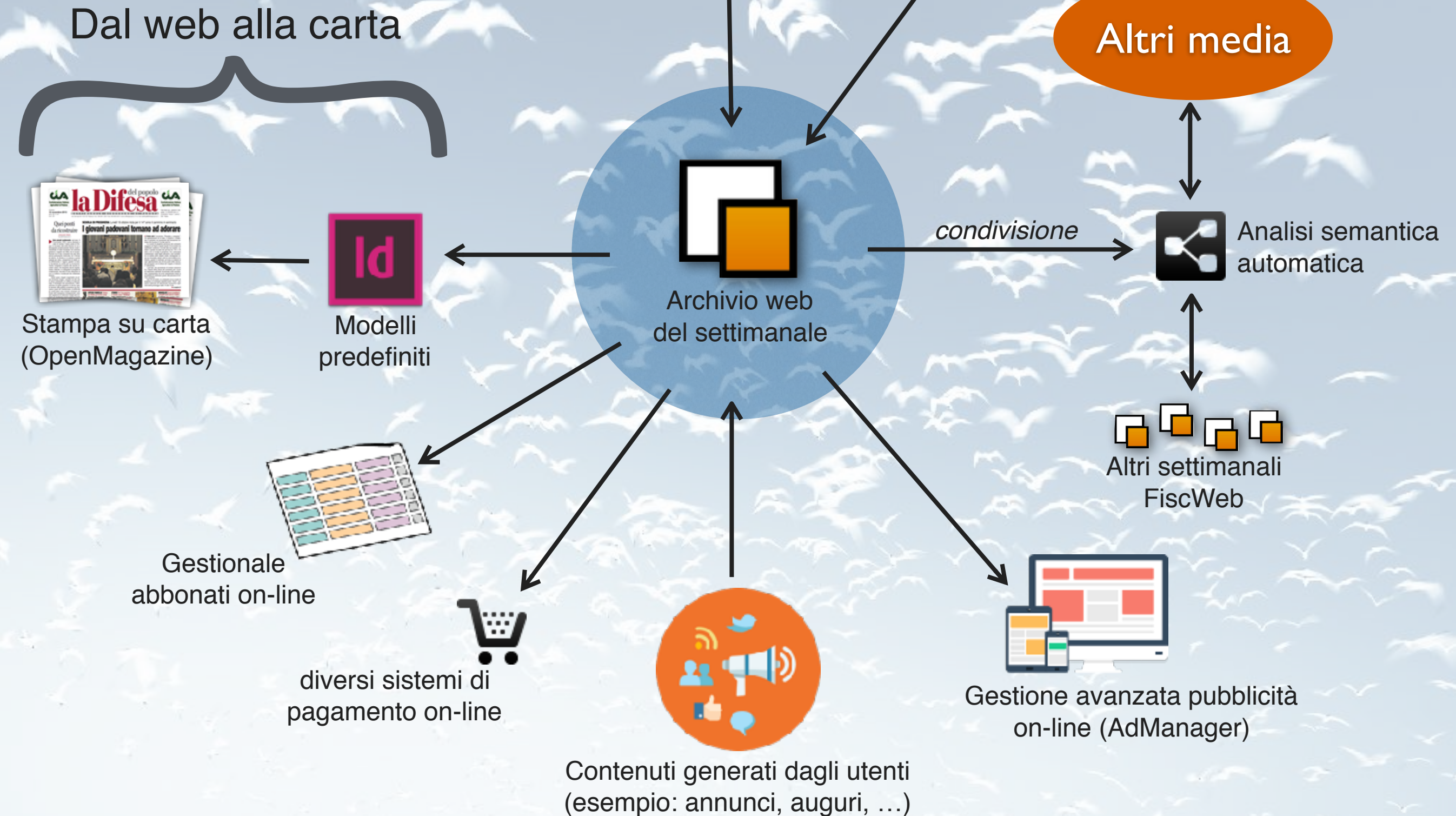


Oltre al digitale anche la carta

Proposta iniziale (2012)



Cosa c'è di nuovo (2016)



Criticità emerse nella prima fase:

- esiguo numero di adesioni (risorse, scalabilità, evoluzioni)
- metodologia di dispiegamento e supporto (poca community)

Proposte per una seconda fase:

- Consolidamento ed ampliamento della community
- Modello di finanziamento delle evoluzioni del progetto
- Assolvimento degli obblighi normativi (tutele per chi aderisce)
- Roadmap di sviluppo condivisa

Workshop tematici (webinar e/o incontri)

- 0 Identificazione tematiche, in maniera condivisa
- 1 Presentazione tematica ed approfondimenti specifici
- 2 Presentazione di un'esperienza di successo (a cura di un settimanale)
- 3 Approfondimento sulle funzionalità specifiche del sistema
- 4 Commenti e raccolta riflessioni dai partecipanti
- 6 Elaborazione di eventuali nuove soluzioni (roadmap evoluzioni)

Miglioramento
competenza interna e
funzionalità del sistema

Consolidamento ed ampliamento della community, competenza interna

Comunicazione periodica

Problemi risolti
e soluzioni

Approfondimenti
specifici

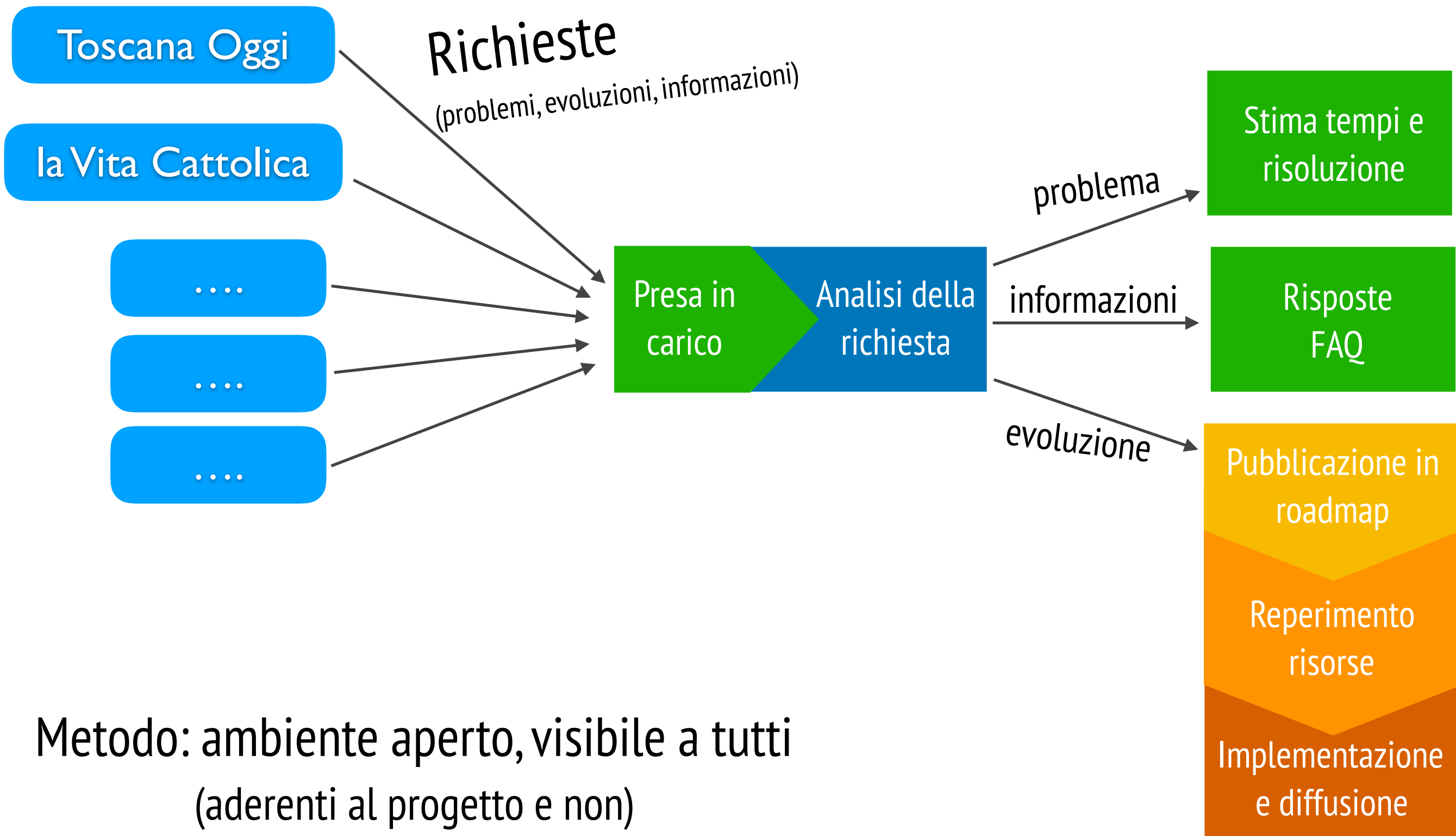
Nuove
funzionalità

Opportunità e
normative

www.fiscweb.it + newsletter

Consolidamento ed ampliamento della community, competenza interna

Nuovo servizio HelpDesk per la Community



Consolidamento ed ampliamento della community

Sostenibilità delle evoluzioni

Costi da prevedere per lo sviluppo di nuove componenti

Avvio

- Analisi, progettazione, implementazione del nuovo componente

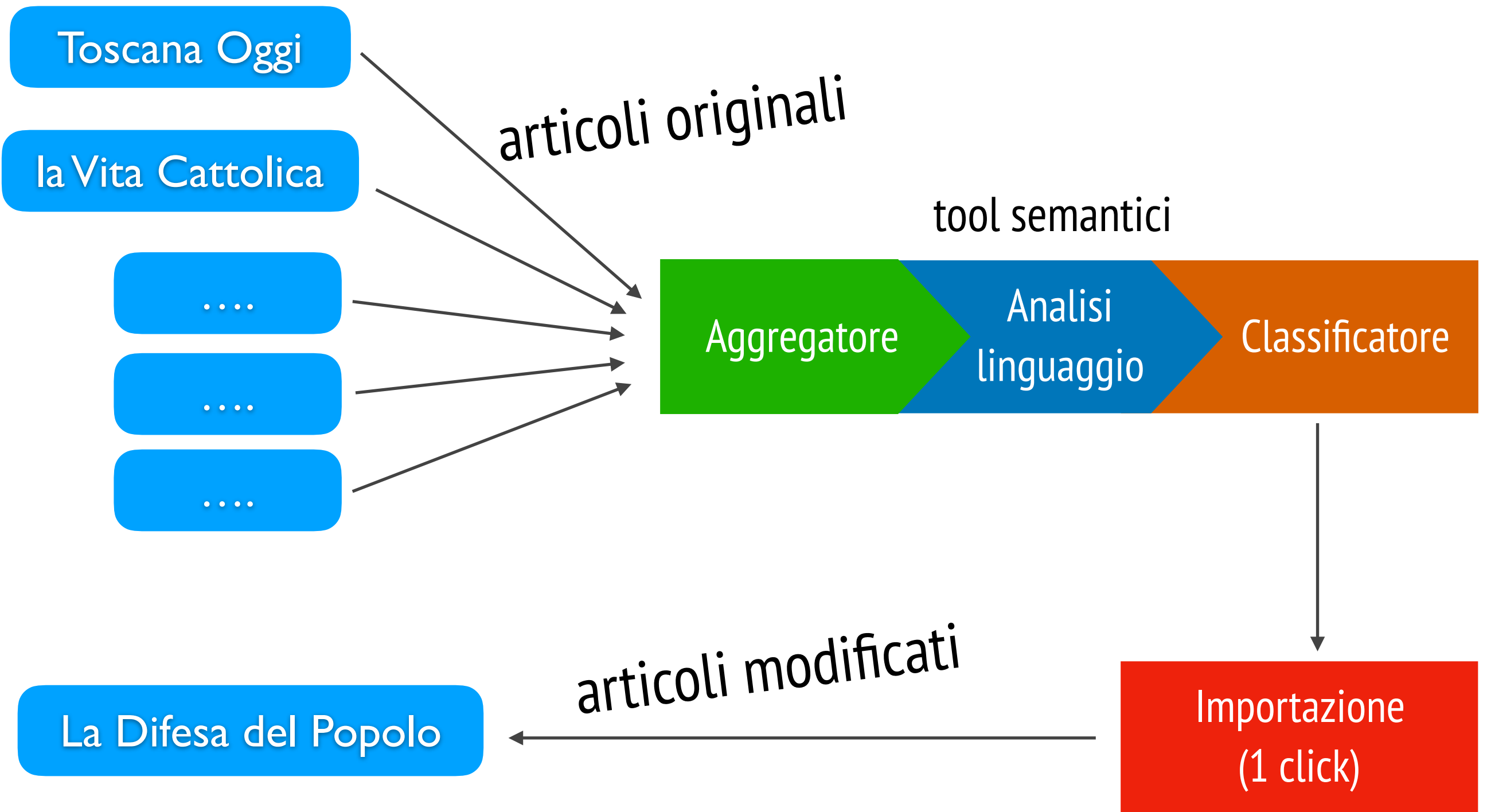
Diffusione

- Attivazione
- Formazione
- Manutenzione correttiva, hosting e supporto

Reperimento risorse

- Finanziamento CEI/FISC (??)
- autofinanziamento: ciascun settimanale sostiene lo sviluppo dei propri componenti, IDS+OC distribuiscono a tutti se di interesse
- crowdfunding: contributo congiunto allo sviluppo di nuovi componenti di interesse comune, IDS+OC distribuiscono a tutti
- finanziamenti locali o EU: IDS+OC facilitano l'adesione a nuove iniziative progettuali di interesse comune, anche identificando nuove opportunità

Sperimentazioni con tool semantici (elaborazione linguaggio naturale)



Miglioramento performance, adempimenti normativi

Sperimentazioni con tool semantici (elaborazione linguaggio naturale)

Analisi e classificazione automatica degli articoli dei **settimanali**

FISC ContainerFISC ConsoleSIR ContainerSIR ConsoleStatistiche

OggiIeriUltima settimanaUltimo meseUltimo anno

TuttiRisultati 56402

Tendenze

papa francesco (3325)

francesco (754)

misericordia (571)

vittorio veneto (537)

carabinieri (490)

giovanni paolo ii (453)

monsignor (423)

arcivescovo (415)

Missionari

ezechiele (18)

matteo ricci (17)

carlo (15)

alex zanotelli (14)

daniele (13)

francesca (10)

giulio albanese (10)

francesco (6)

Parole chiave

trevise (806)

chiesa (692)

cuneo (684)

giovani (675)

agensir (633)

torino (596)

lavoro (561)

scuola (551)

famiglia (538)

carabinieri (533)

profughi (479)

papa (458)

calcio (457)

migranti (457)

europa (455)

caritas (427)

diocesi (304)

accoglienza (302)

fossano (297)

veneto (291)

Canali

toscana oggi (8849)

la difesa del popolo (6190)

la vita del popolo (6156)

parola di vita (5244)

l'azione (4912)

l'unione monregalese (4472)

la guida (4332)

la fedeltà (4329)

voce Isontina (3008)

la voce del tempo (2845)


la vita cattolica (1837)

il biellese (1777)

verona fedele (1397)

l'arborense (1054)

Concerto d'organo al Sacro Cuore




Sabato 7 ottobre a Cuneo è atteso dalla Germania il maestro Sergio Orabona...

La Guida6 Oct 2017

Importa

Il mistero della fede di secondo Aronofsky: Madre!



Controversa opera del regista di Il cigno nero e Noah a cavallo tra dramma psicologico e deriva mistica...

L'Unione Monregalese6 Oct 2017

Importa

Concerto per i bambini africani

Sperimentazioni con tool semantici (elaborazione linguaggio naturale)

Analisi e classificazione automatica degli articoli dei **settimanali**

Diocesi

diocesi di padova (44)
arcidiocesi di firenze (37)
arcidiocesi di gorizia (31)
diocesi di fossano (31)
diocesi di cuneo (27)
diocesi di prato (27)
arcidiocesi di cosenza-bisignano (25)
diocesi di vittorio veneto (24)
arcidiocesi di torino (23)
diocesi di cremona (23)

Calendario liturgico

pasqua (1353)
quaresima (516)
avvento (326)
pentecoste (281)
epifania (220)
settimana santa (176)
tempo ordinario (87)
settimana (6)

Partiti politici

lega nord (282)
movimento 5 stelle (256)
partito democratico (244)
democrazia cristiana (75)
partito comunista (36)
moderati (34)
scelta civica (32)
nuovo centrodestra (23)
sinistra italiana (22)
forza nuova (17)

Vescovi


rodolfo cetoloni (108)
renato corti (27)
luigi bettazzi (26)
giuseppe carraro (20)
carlo (15)
sebastiano dho (13)
giovanni giulici (11)

Enti nazionali

istat (608) fin (449)
anci (278) province (247)
inps (233) coni (163)
art (147) inail (92)
unioncamere (85)
agenzia delle entrate (73)

Feste di precetto

epifania (220)
corpus domini (119)
santi pietro e paolo (77)
ognissanti (55) maria (33)
assunzione di maria (24)
immacolata concezione della beata
ascensione del signore (6)

 Seminario Vescovile la pianista
Alessandra Rosso esegue musiche
di Schumann e Beethoven...

La Guida 6 Oct 2017 [Importa](#)

 Il kimono del futuro al Filatoio di
Caraglio

Sabato 7 ottobre in esposizione
alcuni modelli in denim dotati di
sensori a led...

La Guida 6 Oct 2017 [Importa](#)

 Tre escursioni in valle Stura

Le salite al Monte Ciastella e al
Becco Alto dell'Ischiator e un anello
al Monte Ciaval e al Monte Vaccia...

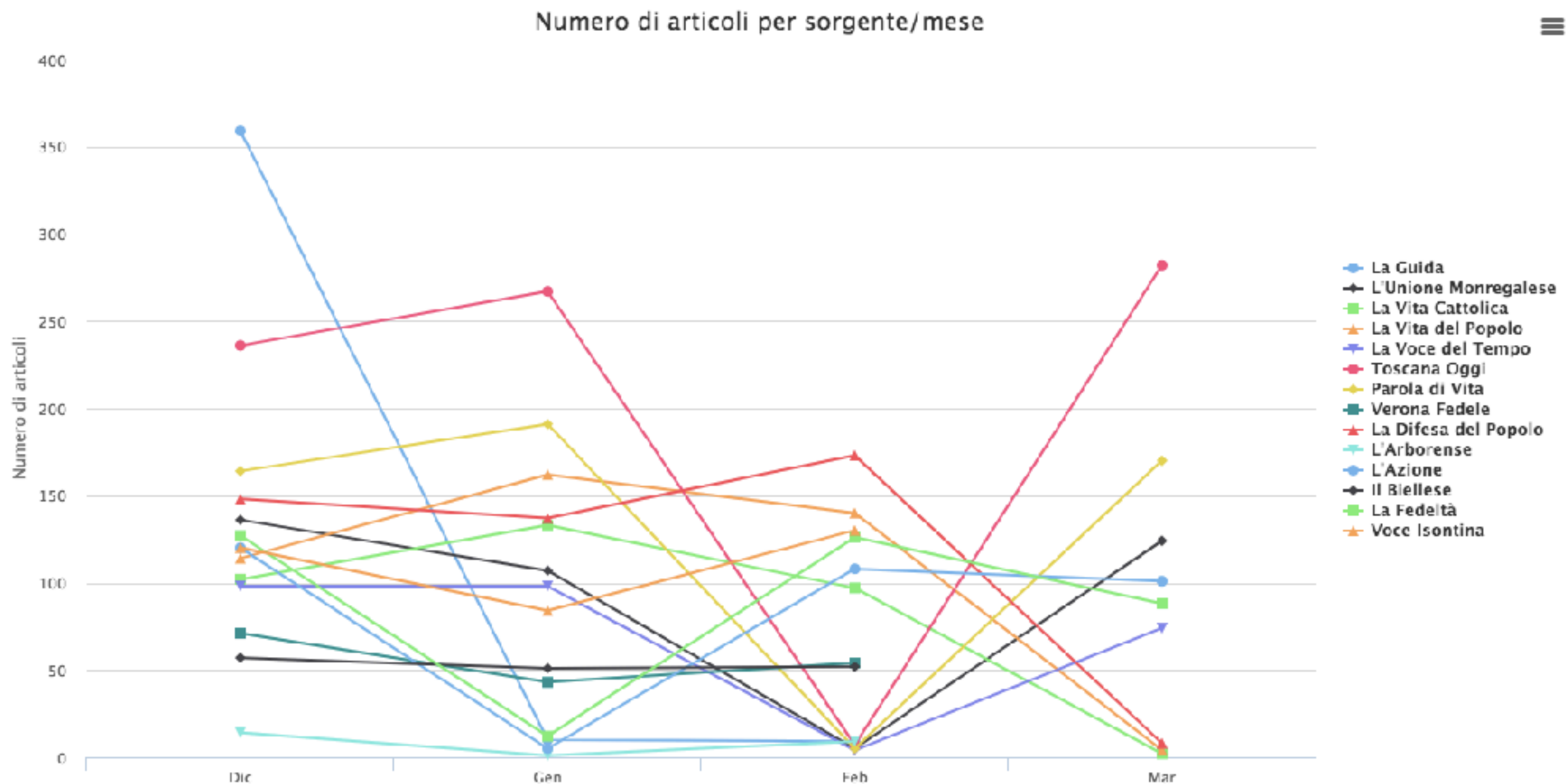
La Guida 6 Oct 2017 [Importa](#)

 Lana protagonista al Filatoio di Caraglio

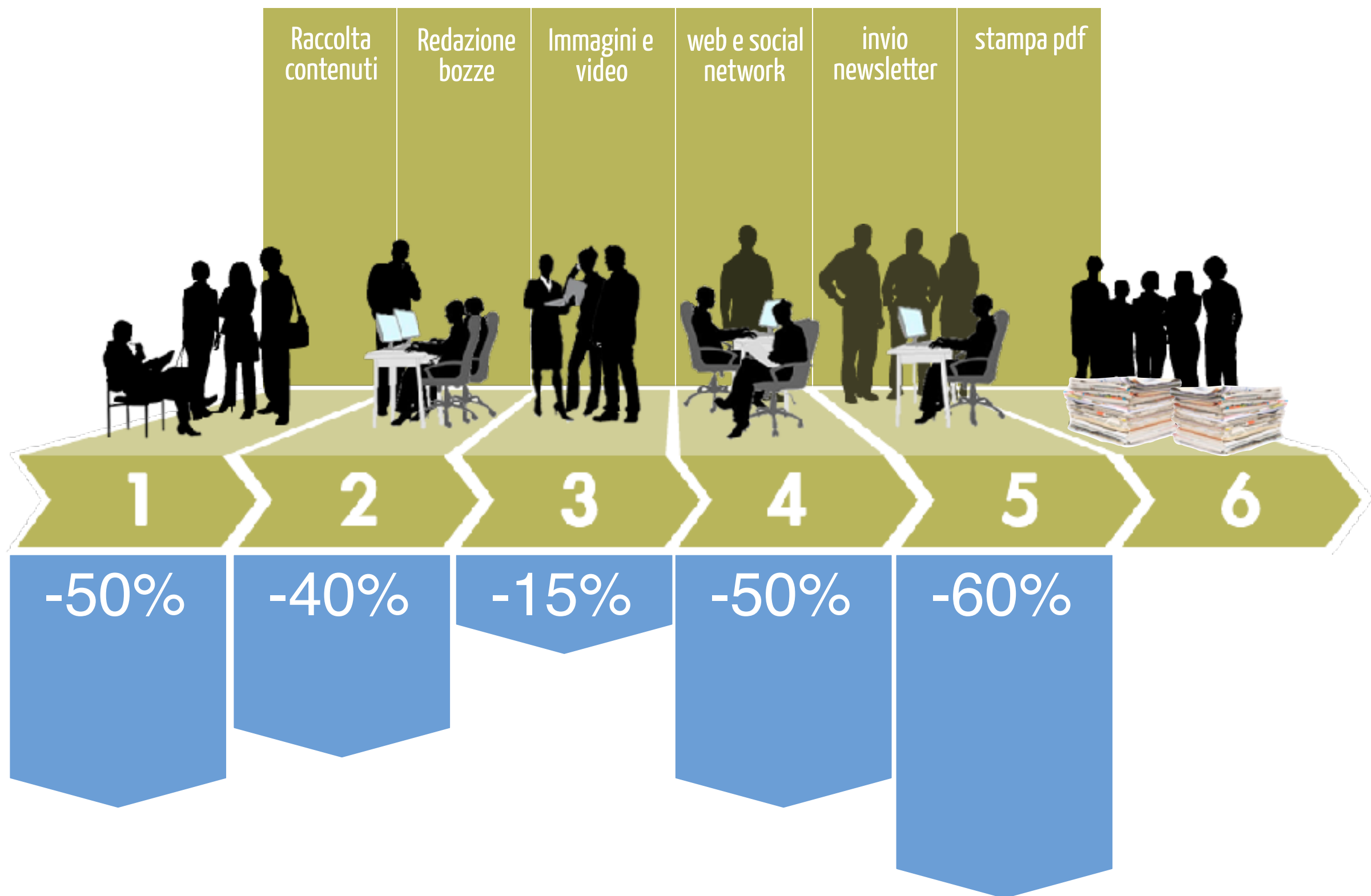
Domenica 8 ottobre la decima
edizione della mostra mercato "Di filo
in filo - Lana" con espositori da

Sperimentazioni con tool semantici (elaborazione linguaggio naturale)

Monitoraggio degli articoli pubblicati dai **settimanali**



Ottimizzazione del flusso di lavoro



Miglioramento performance

Flusso web2print (dal web alla carta)



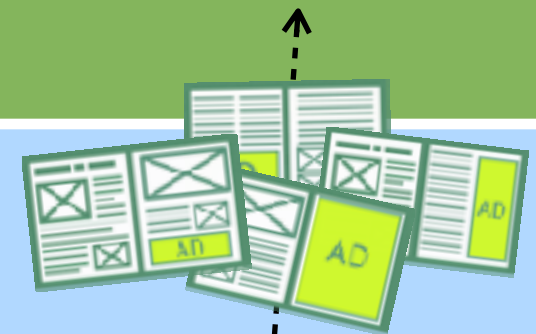
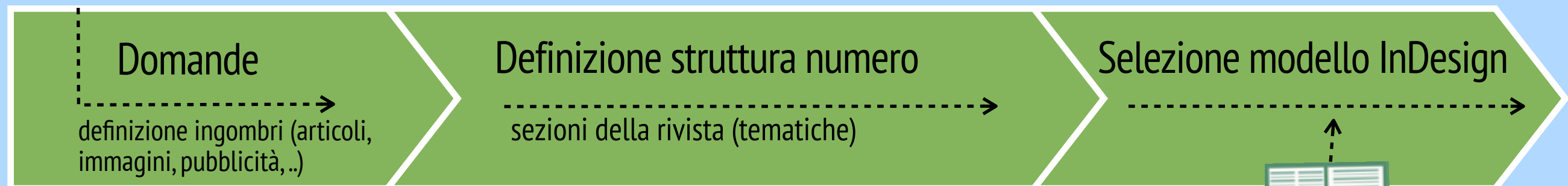


Pianificazione multicanale

- * quanti articoli nel prossimo numero?
- * quali temi?
- * redattori, pubblicisti, fotografi coinvolti
- * formati pubblicità



- 😊 avvio: producono template standard
- 😊 a regime: si concentrano sulle parti più creative



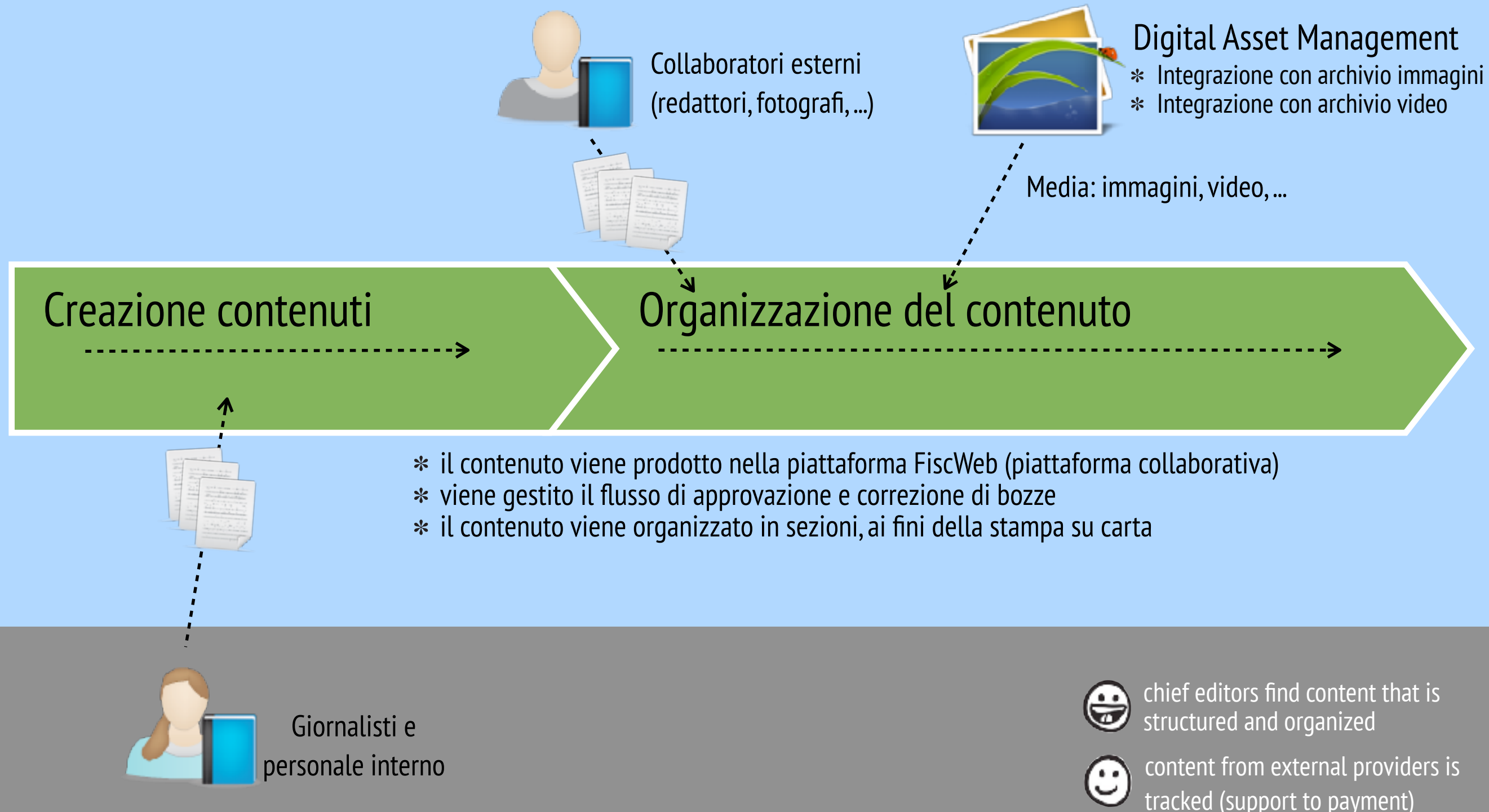
Archivio web di modelli disponibili

Tutto accade dentro FiscWeb

La rivista viene strutturata in sezioni (Attualità, Politica, Sport, ...). Ad ogni sezione va associato un modello grafico in formato InDesign (IDML), scelto tra quelli disponibili in archivio (precaricati in piattaforma). I modelli elaborati sono standard ed hanno struttura flessibile



Creazione di nuovi contenuti su FiscWeb

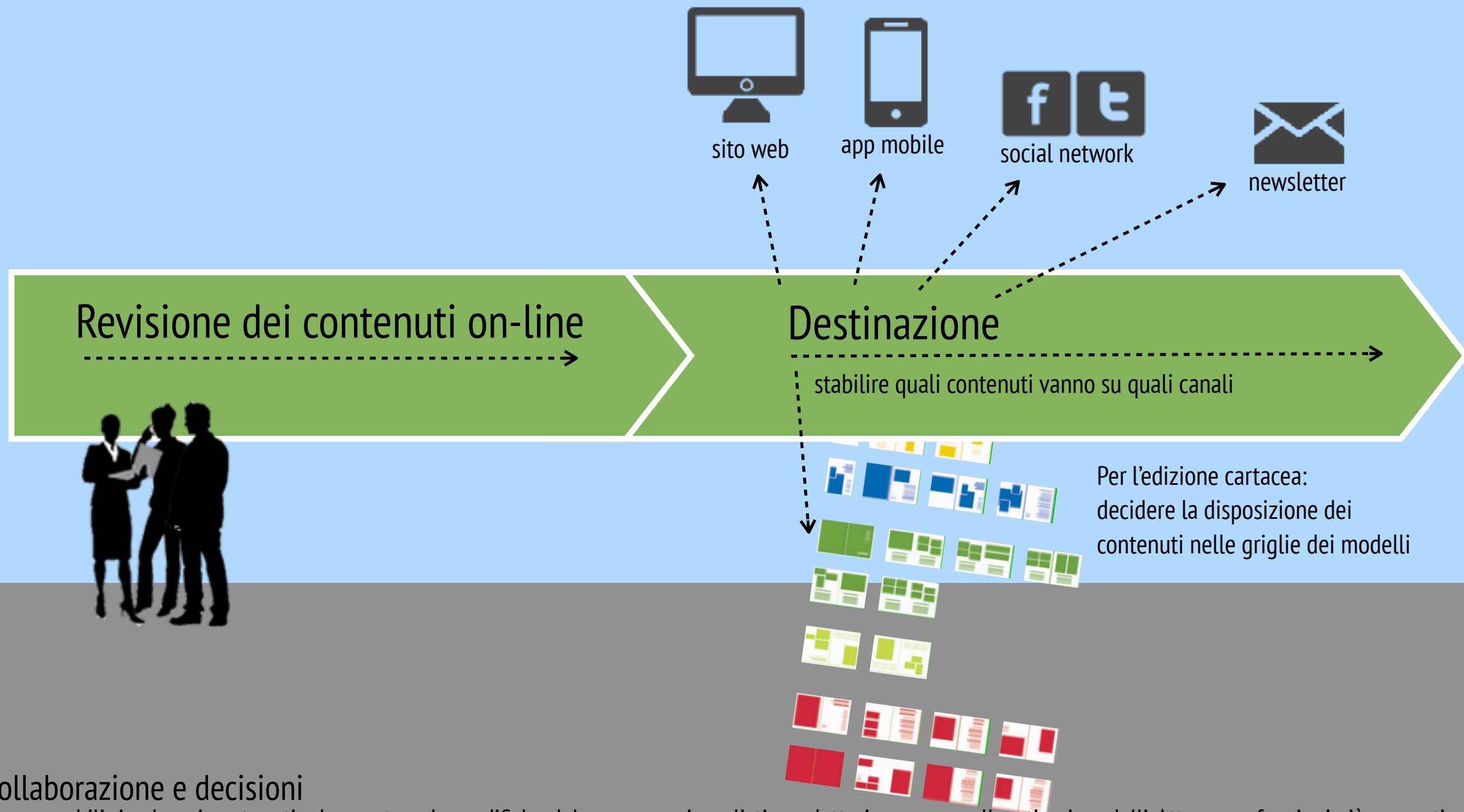


Organizzazione del contenuto

Gli articoli vengono composti da personale interno ed esterno; i contenuti multimediali possono essere inseriti in FiscWeb o recuperati da altri archivi, integrati con FiscWeb. Ancora una volta, tutte queste operazioni avvengono nella piattaforma on-line



Correzione delle bozze ed indirizzamento dei contenuti



Collaborazione e decisioni

I responsabili rivedono i contenuti ed apportano le modifiche del caso; con giornalisti e redattori vengono collocati nei modelli. Attraverso funzioni già presenti nella piattaforma FiscWeb, il contenuto viene orientato verso i vari canali

Open Magazine

flusso web2print



Pubblicazione

Controlli automatici su:

- * lunghezza dei testi
- * ingombro immagini
- * presenza immagini

Controllo consistenza

i contenuti aderiscono al modello grafico scelto

Esportazione



Adobe InDesign

Esportazione in formato IDML:

- * pagine mastro
- * stili
- * formattazioni (grassetto, corsivo, tabelle,...)
- * contenuto

Altre operazioni

pubblicità

tocco creativo

Ads

grafici

integrazione con sistemi terzi di gestione pubblicitaria



non più automi: possono concentrarsi sulle parti più creative, valorizzando i contenuti dell'edizione cartacea



Roadmap (proposta)

6/2018

1

Raccolta e sintesi delle richieste evolutive, con metodologia condivisa

7/2018

2

Completamento bug fixing e piccole evolutive

Con nuove adesioni

3

Consolidamento infrastruttura server (scalabilità e performance)

da 9/2018

4

Miglioramento newsletter ed integrazione con i social network

5

Miglioramento del sistema e-commerce (vendita singola copia?)

6

Attivazione sistema di scambio articoli tra settimanali (tool semantici)

7

Verifica integrazione con sistemi di gestionali interni

Come si informano gli utenti?



Il 20% accede direttamente al canale digitale del settimanale; l'80% arriva sul dopo aver consultato Google. E' essenziale che Google disponga di informazioni aggiornate e comprensibili per le macchine (dati strutturati)

Come sta la carta stampata?

ricavi in diminuzione (riviste)

sorgente: stateofthemedias.org

vendite

-6%
dal 2008

pubblicità

-40%
dal 2008

Come sta la carta stampata?

economia debole

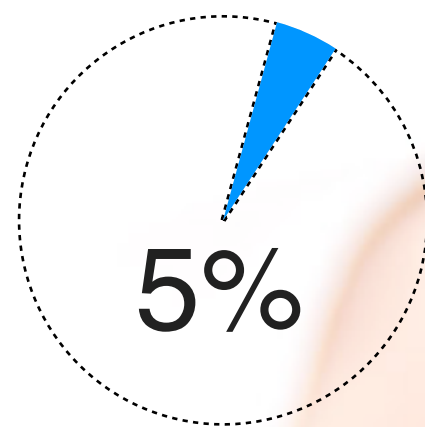
spostamento
verso il digitale



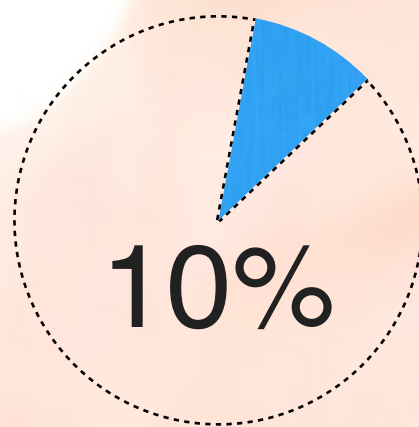
cambia il modo di fruire i contenuti

Navigazione da dispositivi mobili

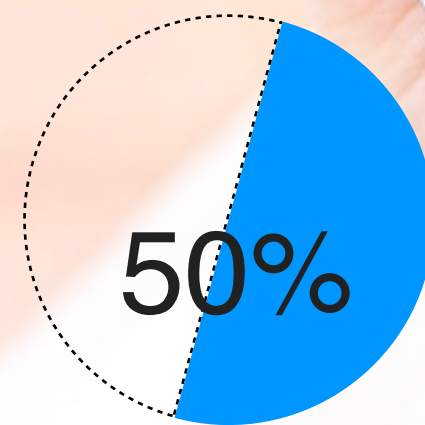
Accessi da mobile sul
totale di accessi ad
internet



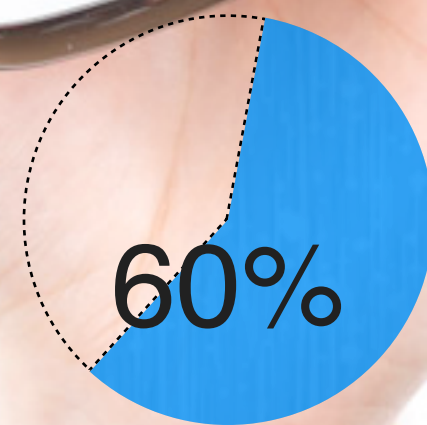
2010



2012



2014



2016



Tablets e riviste

60%



di proprietari di tablet ha acquistato

CONTENUTI DIGITALI

15%

giornali

35%

e-books

39%

riviste

I lettori

i comportamenti dei lettori sono cambiati...



e continuano a cambiare...

Le redazioni affrontano la sfida digitale



come gestire contenuti che non sono più dedicati ad un solo canale divulgativo? (carta, web, newsletter, mobile, social network, ebook)

come fare in modo che i contenuti siano facilmente ricercabili?

come gestire le nuove modalità di vendita?

come gestire diverse redazioni dislocate sul territorio?

è possibile monetizzare l'archivio?

quali sono i nuovi modelli di business da adottare?

è possibile avere uno strumento unico per gestire tutto?

Dialogo con i lettori

- blog, forum - partecipazione attiva lettori
- sondaggi, commenti - indicazioni per il miglioramento costante
- newsletter - constant reminder
- funzioni native di condivisione - social bookmarking
- funzioni di pubblicazione automatica su Facebook e Twitter

Marketing e vendita

- analytics - analisi degli interessi dei lettori, campagne marketing
- gestione utenti e abbonamenti
- gestione avanzata della pubblicità on-line (AdManager)
- e-commerce
- e-payment - integrazione con sistemi di pagamento

Flusso di lavoro

- gestione inserimento e modifica dei contenuti - immagini, testi, video, upload multiplo
- gestione workflow avanzato
- moderazione forum
- gestione dei canali informativi
- importazione automatica archivi - articoli, immagini, ...
- importazioni automatiche da altri canali informativi - webTV da youtube
- gestione utenti delle redazioni
- area riservata